

AT&S im Vergleich zu anderen Web-Auftritten

Folgenden Fragen soll nachgegangen werden:

- Wie ist der Bereich CSR und Nachhaltigkeit präsent?
- Wie transparent ist die Kommunikation?
- Wie ist das Berichtswesen dargestellt?
- Wird GRI berücksichtigt?
- Wie werden Stakeholder berücksichtigt?
- Wieweit werden besondere Interessensgruppen berücksichtigt?

Web-Auftritt von AT&S



[Unternehmen](#)[Applikationen](#)[Produkte & Technologien](#)[Presse](#)[Investoren](#)[Lieferanten](#)[Karriere](#)

[Geschichte](#)[AT&S Worldwide](#)[Vorstand](#)[Aufsichtsrat](#)[Vision & Mission](#)[Nachhaltigkeit](#)[Kernthemen](#)[Nachhaltigkeitsbericht](#)[REACH](#)[Konfliktmineralien](#)[Corporate Governance](#)[Business Units](#)[Messen & Technologieforen](#)[Zertifikate](#)[Sponsoring](#)[Erlebniswelt](#)

Nachhaltigkeit

Statement des CEO



Als global aufgestelltes und tätiges Unternehmen ist es essenziell, den Blick auf das Ganze zu legen: wir wollen die Herausforderungen des Markts, dem sozialen und ökologischen Umfeld zu einem langfristigen Erfolg für AT&S und alle seine Stakeholder umwandeln. Nachhaltigkeit bestimmt daher seit jeher unser Handeln und ist somit Teil der AT&S Kultur an allen unseren Standorten.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns nicht nur, den Trends zu folgen, wir wollen vielmehr Trends und Standards in unserer Industrie setzen – auch im Bereich Nachhaltigkeit.. Durch unsere ausgezeichnete Performance im Umweltschutz sind wir gerade in Asien ein Benchmark und nehmen eine Vorreiterrolle für unsere gesamte Branche ein. Für uns stehen Umweltschutz, soziales Engagement und Wirtschaftlichkeit nicht im Widerspruch zueinander.

Für uns stehen Umweltschutz, soziales Engagement und Wirtschaftlichkeit nicht im Widerspruch zueinander.

Nachhaltigkeit ist Teil unserer Vision und Mission

Wie ernst wir diese Verantwortung zur Nachhaltigkeit nehmen, lässt sich auch aus unserer [Vision und Mission](#) ableiten. Es ist unsere Mission, verantwortungsvoll mit den Anforderungen unserer Stakeholder, der Umwelt und der Wirtschaft umzugehen. Alle verfügbaren Ressourcen optimal einzusetzen, effiziente Prozesse sowie motivierte und qualifizierte Mitarbeiter sind Schlüsselfaktoren für unseren Erfolg. Wir stehen für aktive

AT&S Web-Auftritt

- Klare Gliederung
- Mehrsprachigkeit berücksichtigt
- CSR und Nachhaltigkeit ein CEO Kernthema
- Umweltinitiativen, Corporate Governance usw. wird breiter Raum gewidmet (eigene Maskensequenzen)
- Tritt wie ein Markenanbieter auf

Leiterplattenanbietern

- KSG (<https://www.haeusermann.at/de>)
- Würth Elektronik (<https://www.wedirekt.at/de/>)
- Leiton (<https://www.leiton.de/leiterplattenhersteller.html>)
- Eurocircuits (
<https://www.eurocircuits.de/leiterplattenhersteller/>)

Web-Auftritt der Leiterplattenhersteller



The screenshot shows the top part of the Eurocircuits website. At the top left is the Eurocircuits logo, which consists of a green square with the word 'EURO' in white and 'CIRCUITS' in smaller white letters below it. To the right of the logo is a dark navigation bar containing two orange buttons: 'Sign In / Register' and 'PCB Calculator'. Further right is a white square icon with three horizontal lines. Below the navigation bar is a light gray banner with the text 'Beim Leiterplattenhersteller Eurocircuits haben Sie die Wahl'. The main content area has a white background with a faint circuit board pattern. It contains a paragraph of text about Eurocircuits' services, followed by a green link 'Lehrfilme jetzt anschauen!'. Below this is another paragraph of text, and at the bottom right is a green button that says 'Send us a message' with an upward-pointing arrow.

EURO CIRCUITS

[Sign In / Register](#) [PCB Calculator](#)

Beim Leiterplattenhersteller Eurocircuits haben Sie die Wahl

Als erfahrener Leiterplattenhersteller ermöglichen wir Ihnen eine schnelle, günstige Bestellung von Leiterplatten-Prototypen und Kleinserien. Wir sind Leiterplattenhersteller mit Platinen-Eilservice, bei dem Sie online schnell und unkompliziert kalkulieren und direkt bestellen können. Wir sind bereits seit Jahrzehnten als erfolgreiche Leiterplattenhersteller tätig und setzen alles daran, unsere Produkte und unsere Serviceleistungen zu perfektionieren. Wir produzieren an unseren zertifizierten Standorten (ISO9001:2008) in Ungarn, Indien und Deutschland. Hier schaffen wir die Grundlage für ausgezeichnete Leiterplatten-Serien, die weltweit etabliert sind.

[Lehrfilme jetzt anschauen!](#)

Beim Leiterplattenhersteller Eurocircuits erhalten Sie stets einen professionellen Rundum-Service. Haben Sie dringenden Bedarf an erstklassigen Leiterplatten und Kleinserien, finden Sie sich in unserem Online-Bereich schnell zurecht, können unverzüglich eine präzise Online-Kalkulation vornehmen und vor allem direkt bestellen. Sollten Sie darüber hinaus noch Fragen zu unseren Produkten und Leistungen haben, können Sie unsere Spezialisten jederzeit kontaktieren.

[Send us a message](#)

Web-Auftritt der Leiterplattenhersteller

LEITERPLATTEN ONLINE & PERSÖNLICH BERATEN

Deutsch / English

Q

LEITON

RECHNEN SIE MIT BESTEM SERVICE

Preise -

Technologie -

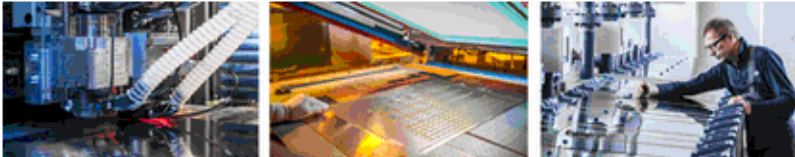
Service & Infomation -

FAQ & Tools -

Unternehmen -

Mein Konto -

LEITON, IHR LEITERPLATTENHERSTELLER



Ihr direkter Draht

+49 (0)30 701 73 49 0

kontakt@leiton.de

Wir setzen auf Qualität

LeitOn ist ein hochqualifizierter Leiterplattenhersteller am Standort Berlin, Tempelhof. Darüberhinaus verfügt LeitOn ein internationales Netzwerk qualitativ hochwertiger **Leiteplattenhersteller**, um zum Beispiel auch Großserien aus China in hochwertiger Qualität liefern zu können.

Aus unserem Werk in Deutschland liefern Platinen in höchster Präzision in schnellen Termindiensten bis 24 Lagen. Andere Partner-Leiterplattenhersteller in Asien sind auf die Fertigung von hochwertigen Platinen in mittleren- und Großserien spezialisiert. Dieses Netzwerk bietet Ihnen eine optimale Sicherheit, wenn es darum geht, Produkte von Prototypen in die Serienfertigung zu bringen.

Durch LeitOn bleiben die gleichen Kanäle bestehen, so dass die Kommunikation zu den Leiterplattenherstellern reibungslos und schnell verläuft.

Schaffen Sie sich entscheidende Wettbewerbsvorteile - Nutzen Sie unser weltweites Netzwerk!

Produktion Deutschland



23.02.19

AT&S Vergleich des Web-Auftritts (V1)

6

Web-Auftritt der

The screenshot displays the KSG website. The header features the KSG logo with the tagline 'pcb · smarter · together' and a navigation menu with links: UNTERNEHMEN, TECHNOLOGIEN, SERVICE (highlighted), KARRIERE, and MAGAZIN. A large aerial photograph of an industrial facility serves as a background for the main content area. A green banner on the left of this image reads 'Experts in circuit boards'. Below the image, the section 'Alle Dokumente im Überblick' is visible. On the left, a sidebar lists various services: Ihre Ansprechpartner, Messen & Events, Presse und Veröffentlichung, Workshops, Expresszeiten, Downloadcenter, and Datenschutz. The main content area contains a paragraph about downloading general terms and conditions and certificates. Below this, a section titled 'Aktuelle Zertifikate' lists three certificates: ISO 50001:2011, IQNet 50001:2011, and ISO 14001-2015, each with a download link.

KSG
pcb · smarter · together

UNTERNEHMEN TECHNOLOGIEN **SERVICE** KARRIERE MAGAZIN

Experts in circuit boards

Alle Dokumente im Überblick

Ihre Ansprechpartner

Messen & Events

Presse und Veröffentlichung

Workshops

Expresszeiten

Downloadcenter

Datenschutz

Hier finden Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen und unsere aktuellen Zertifikate zum Download. Weitere Dokumente senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu!

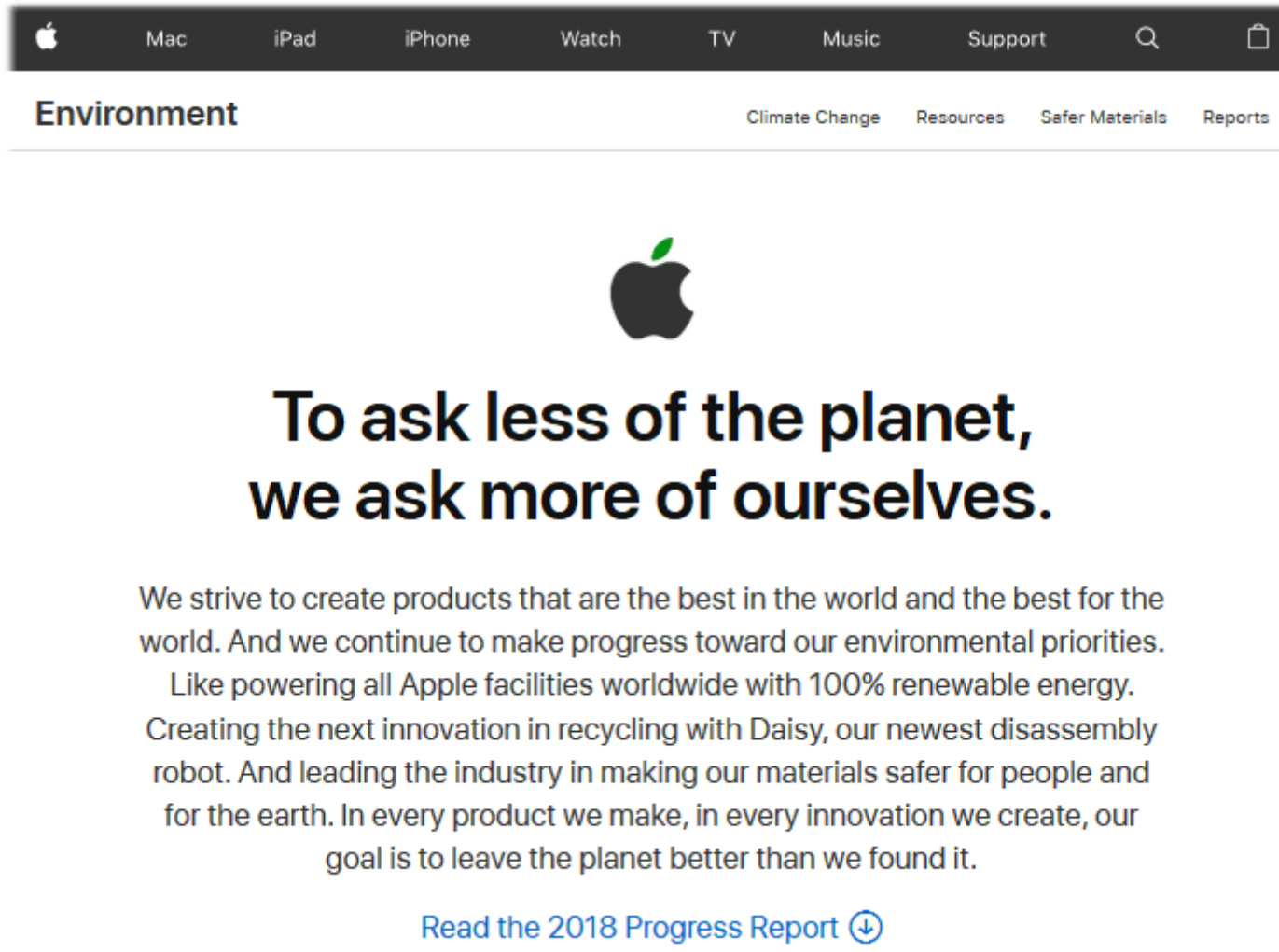
Aktuelle Zertifikate

	ISO 50001:2011	» herunterladen
	IQNet 50001:2011	» herunterladen
	ISO 14001-2015	» herunterladen

Web-Auftritt der Leiterplattenhersteller: Auswertung

- CSR-Themen sind untergeordnet
- Zentral ist technische Kompetenz und Preis
- Stakeholder sind in Form von Auftragsparameter erfasst.
- Reporting im Rahmen des üblichen Berichtswesens
- Kommunikation ist offen und klar – als Teil des Qualitätssystems (siehe etwa KSG).
- Auftritt ist Dienstleistungsfokussiert

Web-Auftritt Auftraggeber (Apple)



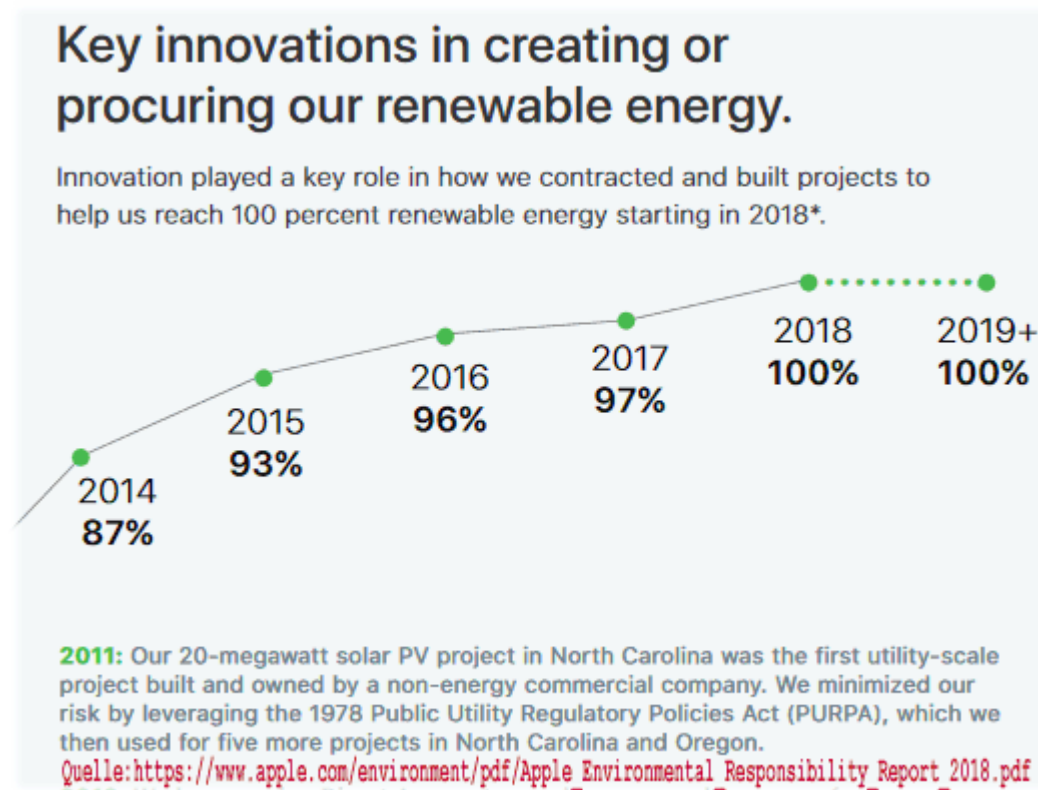
Web-Auftritt Auftraggeber (Apple)

- Umweltschutz wird breit propagiert (Apple schon den Planeten!)
- Auch im Weiteren: Viele populäre Umweltthemen und NGOs
- Reports sind publizistisch aufbereitet
- Auftritt einer Marke, die Markenidentität erzeugen will.

Allerdings: Nicht einmal Deutschsprachige werden auf der Web-Seite unterstützt. Die Marken-Community ist eben modern und gebildet!

Web-Auftritt Auftraggeber (Apple)

Als Beispiel: Apple und seine Partner produzieren bereits zu 100% mit erneuerbare Energie!



Resümee

- Wie ist der Bereich CSR und Nachhaltigkeit präsent?
CSR ist bei den technischen Betrieben nicht im Vordergrund. Bei Apple und seinem Lieferanten AT&S sind CSR-Themen Teil der Apple-Marken-Identität.
- Wie transparent ist die Kommunikation?
Die Transparenz der Kommunikation ist bei den technisch orientierten Betrieben klarer, als bei Apple und AT&S, wo der breite Web-Auftritt zu Lasten der Transparenz geht.

Resümee

- Wie ist das Berichtswesen dargestellt?
Das Berichtswesen ist bei den technisch orientierten Betrieben als Teil des Q-Wesens, bei Apple und AT&S ist es Teil des Marketing-Konzeptes
- Wird GRI berücksichtigt?
Bei den technischen Betrieben ist GRI in den Normen und Kodizes vertreten aber kaum extra erwähnt.
- Wie werden Stakeholder berücksichtigt?
Stakeholder sind bei den technisch orientierten Betrieben kein Thema. Sie sind kundenzentriert.
- Wieweit werden besondere Interessensgruppen berücksichtigt?
Besondere Interessensgruppen werden von keinen wirklich berücksichtigt – am stärksten aber noch bei AT&S